



Miljø- og Fødevareministeriet
Fødevarestyrelsen

Faglig, bæredygtig og innovativ

Fødevarestyrelsens strategi 2020-2023

Faglig, bæredygtig og innovativ

Fødevarestyrelsens strategi 2020-2023 sætter en ambitiøs retning for vores arbejde internationalt, i Danmark og for vores interne organisation.

Vi vil være foregangsland og arbejde aktivt for at fremme en dansk bæredygtig fødevareproduktion. Det er ikke alene godt for vores klode, men også for virksomhederne, som internationalt kan brande danske fødevarer som bæredygtige og med høj fødevarer sikkerhed og dyresundhed.

Vores mission

Fødevarestyrelsen arbejder for en bæredygtig fødevareproduktion med fokus på sunde dyr og mennesker.

Vores vision

Fødevarestyrelsen skaber rammerne for en bæredygtig fødevareproduktion gennem viden, samarbejde og innovation.

Strategien giver fundamentet til, hvordan vi vil nå i mål. Fem hovedindsatsområder sætter dagsordenen frem mod 2024.

- **Bæredygtig fødevareklynge**
- **Innovation og agilitet**
- **Digital transformation**
- **Faglig styrelse og troværdig myndighed**
- **Attraktiv arbejdsplads.**

Strategien indeholder eksternt rettede indsatser. Fødevarestyrelsen vil gennem samarbejde med virksomheder, organisationer og forskere søge at løse de udfordringer, vi står over for i en transformation til en mere bæredygtig fødevareproduktion.

Strategien har også et internt perspektiv. Vi vil være en attraktiv arbejdsplads, som tiltrækker medarbejdere med de rette kompetencer, så vi kan indfri vores ambitiøse strategiske mål. Det sker gennem innovation, digital transformation og ved at have fokus på faglighed og troværdighed.

Fælles for strategiens hovedindsatser er, at de er tværgående, da vi tror på, at løsninger på morgendagens udfordringer findes i mellem faggrænserne. Og vi vil være en digital styrelse, som tilbyder digitale løsninger i verdensklasse.

Sikker forvaltning, kompetent kontrol samt høj faglighed er en forudsætning for at lykkes med vores strategi, og derfor er vores kerneopgave i fokus sideløbende med udviklingen af den bæredygtige fødevareklynge, innovation og digitalisering.

#viarbejderforføden

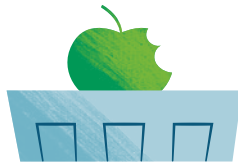
1

Bæredygtig fødevareklynge

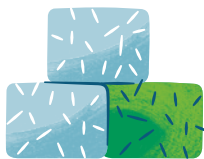
Fødevarestyrelsen vil fremme en bæredygtig fødevareproduktion i Danmark. I samarbejde med hele fødevareklyngen vil Fødevarestyrelsen udvikle løsninger, der giver øget ressourceeffektivitet, bæredygtige foderkilder sundere mad og et reduceret madspild i alle led. Det vil bidrage til opfyldelse af FN's verdensmål og samtidig brande Danmark som en væsentlig aktør i bæredygtighedsdagsordenen.



Ressourceeffektivitet



Reduceret madspild



Bæredygtige foderkilder



FN's verdensmål



Foto: Colourbox

Fødevarestyrelsen 2023

Fødevarestyrelsen er i 2023 en aktiv medspiller i at sikre en bæredygtig transformation af hele den danske fødevarerproduktion. En forudsætning for økonomisk vækst og bæredygtig udvikling er en reduktion i belastningen af klimaet ved at ændre den måde, fødevarerne bliver produceret og forbrugt på. Bæredygtige løsninger har dog sjældent en lige vej, men går på tværs af fagligheder og sektorer. Derfor er et samarbejde med hele værdikæden en væsentlig forudsætning i udviklingen af den bæredygtige fødevarerklynge, hvor succesen afhænger af hele kædens engagement og vilje til handling.

Et reduceret klimaaftryk fra vores fødevarer kræver, at vi tænker ud af boksen, fx ved at anvende alternative proteinkilder som insekter, tang og søstjerner til foder.”



Foto: Dansk Skaldyrcenter/DTU Aqua

Danmark skal være kendt som et grønt iværksætterland, og flere danske virksomheder har sat konkrete mål for reduktion i den fremtidige klimabelastning. Fødevarestyrelsen understøtter virksomhederne i at nå deres mål ved at være opmærksom på, hvordan barrierer kan ryddes af vejen. Både når der skal findes alternative foderkilder til husdyrproduktionen, når nye produkter skal udvikles og godkendes, når virksomhederne ønsker at genanvende vand og andre restprodukter i produktionen, og når vi vil reducere madspildet i landbruget, på virksomheden og i storkøkkenet. Fødevarestyrelsen giver de danske forbrugere redskaberne til at leve sundt og bæredygtigt, både når det gælder kosten og muligheden for at reducere madspildet i det daglige.

Høj fødevarer sikkerhed og dyresundhed er en forudsætning for dansk succes på fødevarerområdet. Den stærke tillid til danske fødevarer er baseret på et effektivt og velfungerende godkendelses- og kontrolsystem på både veterinær- og fødevarerområdet. Det har ikke ændret sig og er fortsat et ufravigeligt krav. Men bæredygtig fødevarerproduktion er den ekstra dimission, som sikrer danske fødevarer en international fordel. Den bæredygtige fødevarerklynge bliver derfor brugt til at brande og sælge danske fødevarer på eksportmarkederne og medvirker til, at vi vinder frem på nye.



Foto: Jesper Blæsild

Fødevestyrelsen vil

Indsatsen inden for bæredygtig fødevarerproduktion og madspild udfordrer ofte de faglige og juridiske rammer. Et reduceret klimaaftryk fra vores fødevarer kræver, at vi tænker ud af boksen, fx ved at anvende alternative proteinkilder som insekter, tang og søstjerner til foder. Dansk landbrug og danske virksomheder er dygtige og effektive, og derfor er der et potentiale for at indfri forventningerne til en mere bæredygtig produktion. Ofte kræver det en øget fleksibilitet i reglerne for fødevarerproduktion, hvor især mange EU-regler ikke har fulgt med udviklingen, og derfor er gået fra at være rammesættende til at blive en barriere. Her spiller forskningen en stadig stigende rolle. På den ene side skal forskningen understøtte den bæredygtige udvikling og på den anden side forholde sig kritisk til, hvad det kan have af implikationer for dyresundhed, fødevarer sikkerhed og folkesundhed.

De nødvendige forskningsbaserede vurderinger skal på plads, før man kaster sig ud i nye og ukendte produktioner, ligesom det kræver, at Fødevestyrelsen samarbejder med andre myndigheder inden for miljø, klima og sundhed. Erfaringer viser, at der med den rette forskning kan skubbes til EU-reglerne. Samtidig skal vi også blive bedre til at udnytte resultaterne af forskningen i forvaltningen af lovgivningen, så tilsvarende barrierer kan profitere af løsninger

på tilsvarende udfordringer. Fødevestyrelsens rolle bliver at skabe konstruktive løsninger ved at være bindeledet mellem erhvervens ønsker, forskningens formåen og de juridiske muligheder og begrænsninger.

Indsatsen mod madspild og for en bæredygtig fødevarerproduktion rækker ud over landets grænser. Vi skal fremhæve den bæredygtige dimension, når vi eksporterer fødevarer, ligesom vi skal styrke eksporten af bæredygtige fødevarer. Men vi skal også styrke det grønne diplomati ved at demonstrere bæredygtige løsninger i EU og på den internationale scene, og i den forbindelse fremme eksport af dansk bæredygtig knowhow og af danske økologiske fødevarer.

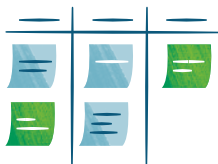
Forbrugernes engagement i en bæredygtig fremtid er vigtig, og mange vil gerne gøre en ekstra personlig indsats. Fødevestyrelsen vil støtte dette ved at fortsætte indsatsen for sund mad og samtidig give kostrådene en klimaan-svarlig dimension. Det vil ikke alene give klimaet en hjælpende hånd, men også bane vejen for sundere madvaner.

Der er et stort potentiale i udviklingen af en bæredygtig fødevarerproduktion, og den betydning det vil have for klimainsatsen, men det er ikke klart, om det fx er alternative proteinkilder til svinefoder, genbrug af produktionsvand i industrien eller klimaan-svarlige kostråd, der har den største klimaeffekt. Derfor skal vi også bruge forskningen til at prioritere indsatserne, både i erhvervet, hos forbrugerne og i forskningsinstitutionerne, og dermed også i Fødevestyrelsen.

2

Innovation og agilitet

Fødevarestyrelsen vil arbejde innovativt og agilt. Konstant fornyelse er en forudsætning for en fortsat værditilvækst, og det forudsætter, at vi løbende løser udfordringer på nye måder og i et hurtigere tempo. Vores interesser kræver en smidig, omstillingsparat og samarbejdende myndighed, både når der er behov for ny lovgivning, godkendelser til mere bæredygtige produktionsformer og sundere fødevarer, men også til markedsåbninger og ny forskning.



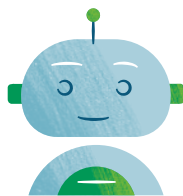
Agile processer og metoder



Effektivt samarbejde mellem fagligheder



Idé- og vidensdeling



Brug af ny teknologi



Foto: Jesper Blæsild



Foto: Jesper Blæsild

Fødevestyrelsen 2023

I 2023 har Fødevestyrelsen blikket rettet mod både omverdenen og vores egen organisation i et mere strategisk sigte på innovation.

Indsatsen rettet mod omverdenen er karakteriseret af samarbejdet med og involvering af interessenter i partnerskaber og i mindre grupper. Både når det drejer sig om proaktiv indflydelse på EU-lovgivningen, åbne beslutningsprocesser, og når vi stiller vores viden til rådighed på digitale platforme. Men også til at skabe evnen til at lytte til vores kunder, interessenter og borgere. Dette sker blandt andet gennem brugerpaneler, dialogfora og kunderejser.

Fødevestyrelsens organisation og processer fremmer innovation, både i fødevareklyngen og internt i styrelsen. Derfor har vi optimeret struktur, metoder og samarbejdsformer til hurtigere beslutningsprocesser. Resultater fra forskningen bliver kombineret med samfundets og medarbejdernes kollektive viden til udvikling af nye måder, vi løser kerneopgaverne på. Og derfor bruger vi aktivt agile processer og metoder inden for Design Thinking.

Fødevestyrelsen har altid både fødevareklyngens og styrelsens troværdighed i fokus. Nye løsninger må ikke kompromittere den sikre drift og tilliden til fødevaresikkerheden, dyresundheden, dyrevelfærden og arbejdet for flere sunde fødevarer. Derfor bruger vi test, løbende evalueringer og effektvurderinger af nye løsninger til at vise konkrete gevinster for borgere, erhverv og styrelsens kerneopgaver.

Barriererne fra forslag til løsning er færre og mindre. Og vi leverer på forventningerne om højt tempo i beslutningsprocesser og formidling af viden uden at gå på kompromis med kvaliteten og dermed troværdigheden.



Fødevestyrelsen vil

Vi vil forankre innovation i hele organisationen. Tilgangen til innovation skal være fælles og sammenhængende fra øst til vest, fra hovedkontor til kontrolenhed. Konkret vil vi, inspireret af Design Thinking, afprøve og fastlægge metoder til mere agile processer, og vi vil identificere og implementere behov for kompetenceudvikling. Vi skal styrke det tværgående samarbejde i organisationen, fordi nye ideer ofte opstår mellem faggrænser, og vi skal inddrage kunder og brugere, når dette er relevant.

Innovation er også at forudse muligheder og barrierer, og her spiller forskningen en vigtig rolle. For at kunne agere agilt og med rettidig omhu skal vi blive endnu bedre til at forudse morgendagens behov.”

Der skal være et ledelsesfokus på de hverdagsinnovationer, der iværksættes af medarbejdere som en naturlig del af arbejdet, men som ofte ikke kommer videre. Her er det ideer, som kan videreudvikles og få en større strategisk betydning for organisationen. Det vil fremme vidensdeling på tværs af organisationen, men vigtigst af alt sikre, at gode løsninger kommer alle til gavn.

Fødevestyrelsen vil fokusere på, hvordan samarbejdet med interessenter kan udvikles yderligere i den samlede opgaveportefølje. Vi skal fremme vilkårene for innovation i erhvervet, både i de brede partnerskaber og i handlingsplaner m.m. Derfor vil vi afprøve metoder til involvering af interessenter i forbindelse med ny eller ændret lovgivning, udvikling af nye produkter eller produktionsformer m.v. Samtidig skal den digitale innovation anvendes til at stille målrettet og relevant viden til rådighed for den enkelte virksomhed eller primærbedrift. Formålet er at fastholde og udbygge det høje niveau i erhvervet og gøre den oplevede kontrol endnu bedre.

Innovation er også at forudse muligheder og barrierer, og her spiller forskningen en vigtig rolle. For at kunne agere agilt og med rettidig omhu skal vi blive endnu bedre til at forudse morgendagens forskningsbehov. Fødevestyrelsen vil derfor sikre, at forskningen er med til at give den nødvendige faglige ballast til at fjerne barrierer for innovation.



Foto: Jesper Blæsild

3

Digital transformation

Fødevarestyrelsen har en langsigtet vision om at levere digital service i verdensklasse, en vision der rækker langt ud over denne strategiperiode. Den digitale transformation skal gear Fødevarestyrelsen til at imødekomme omverdenens forventninger inden for fødevarerikkerhed, sund mad, dyresundhed og dyrevelfærd. Derfor skal den digitale transformation også forbedre både den enkelte medarbejders opgaveløsning og styrelsens kerneforretning.



Digital service i verdensklasse



Overskuelig data til rådighed for kunder og medarbejdere



Lettere kommunikation med kunder



Bedre adgang til data og selvbetjening



Foto: Jesper Blæsild

Fødevarestyrelsen 2023

Omverdenens forventninger til vores opgaveløsning er i konstant bevægelse, ikke mindst fordi digitaliseringen har betydning for, hvordan vi forstår og løser opgaver. Vi har i 2023 taget et stort spring mod verdensklasse, fordi vi ser data som en ressource til at skabe sammenhængende services, fordi vi arbejder agilt og innovativt, og fordi vi har et udpræget kundefokus, hvor vi styrer efter de behov hos interessenterne, vi gerne vil indfri. Vi er med andre ord lige så relevante, som vi er i dag.

Kunderne vil også om fem år blive mødt af en faglig kompetent og serviceminded styrelse, hvor de digitale teknologier bliver udnyttet i kerneprocesser og til proaktive måder at formidle viden

på. Vi stiller data til rådighed for både kunder og medarbejdere på en overskuelig måde, så de opleves relevante og individuelt tilpassede – fx til at forbedre dialogen på og udbyttet af et kontrolbesøg, til analyse og benchmarking og til sammenhængende offentlige services. Men også til at pushe viden via ”Min side” eller andre digitale platforme, når primærbedriften, restauranten eller borgeren påtænker forandringer i produktionen eller livsstilen.

Vi anvender nye teknologier til at forbedre vores mange beredskabsopgaver og til modeller, der kombinerer myndighedernes og virksomhedernes data. Den nyeste forskningsviden, virksomhedernes resultater og borgernes efterretninger



Foto: Jesper Blæsild

Vi bruger data til fx at forbedre et kontrolbesøg, til analyse og benchmarking. Men også til at pushe viden via ”Min side” eller andre digitale platforme, når restauranten, borgeren eller primærbedriften overvejer forandringer i produktionen eller livsstilen.”

omsættes således hurtigere til at forbedre kvaliteten i myndighedsopgaverne og den forebyggende indsats samt til information, der kan skabe tryghed hos forbrugerne og fordele på eksportmarkederne.

Fødevarestyrelsen har fokus på, at den digitale transformation kræver konstant udvikling af it- og dataforståelse på alle niveauer i organisationen. Udvikling af kerneprocesserne hviler på solide og standardiserede metoder samtidig med, at vi evner at udforske nye løsninger og facilitere innovation i de kunderrettede digitale projekter.



Foto: Jesper Blæsild

Fødevarestyrelsen vil

For at udbygge fundamentet for visionen om digital service i verdensklasse fokuserer Fødevarestyrelsen i den første del af strategiperioden i betydelig grad på effektiv og ansvarlig styring af it-systemerne, etablering af data-governance og digital arkitektur samt fastlæggelse af procesejerskaber. Det skaber grundlaget for en sammenhængende prioritering og udvikling af den digitale indsats med udgangspunkt i kundernes behov og omverdenens forventninger.

Fødevarestyrelsen iværksætter analyser med henblik på nytænkning af flere centrale digitale systemer med fokus på sikkerhed, brugervenlighed samt understøttelse af datakvalitet og -præsentation. Digitaliseringen skal også udnyttes til at udvikle kontrollen, hvor data understøtter kontroludvælgelsen i endnu højere grad, og hvor samarbejdet med interessenterne gerne skulle føre til anvendelse af andres data med fokus på gennemsigtighed i anvendelsen, etik og sikkerhed. Tilgangen er så vidt muligt anvendelse af standardsystemer, sammenhæng i teknologivalget og ikke mindst udnyttelse af standardfunktionalitet m.v. i de fælles statslige systemer.

Fødevarestyrelsen vil fortsætte dialogen med kunderne, blandt andet gennem arbejdet med kunderejser. Det skal hjælpe os til at forstå udviklingen i kundernes behov, til at tilrettelægge og tilpasse vores servicefunktioner og til at tage udgangspunkt i kundens situation i stedet for vores organisationsstruktur. Fødevarestyrelsen vil

skabe en fælles platform eller et økosystem, der kan fungere som en tovejsteknologiløsning for både styrelsen, borgere og virksomheder. Formålet er en god kundeoplevelse, fordi det fremmer en jævnbyrdig dialog og sikrer åben adgang til at være opdateret på regler og vejledninger. Formålet er også at forbedre mulighederne for forberedelse og dermed for høj kvalitet i kontroludøvelsen.

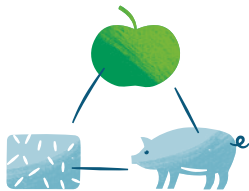
Digital transformation hænger tæt sammen med strategiens andre hovedindsatsområder og skal medvirke til at indfri ambitionerne i disse. Et digitalt mindset hos både ledere og medarbejdere er en forudsætning. Fødevarestyrelsen vil derfor oparbejde en kompetencebevidsthed, som gør, at vi kan forholde os til nuværende og fremtidige opgaver og udvikle os i forhold til det. Vi vil spotte og eksekvere på de muligheder, som den nye teknologi skaber. Vi etablerer et "Fødevarestyrelsens akademi" til at sikre denne udvikling.

Vi indretter Fødevarestyrelsen, så vi fremmer agilitet og innovation for hurtigere at skabe muligheder og kunne træffe beslutninger. Den eksperimenterende tilgang vil være mest udpræget ved kundevendte projekter men uden at gå på kompromis med sikkerheden i kerneopgaverne. Der skal være en tæt kobling og en god balance mellem det eksperimenterende og det solide fundament.

4

Faglig styrelse og troværdig myndighed

Fødevarestyrelsen vil være det faglige fyrtårn, der er autoriteten på fødevarer-, foder- og veterinærområdet i en meget foranderlig verden. Sikker drift og høj faglighed udgør fundamentet for troværdigheden om Fødevarestyrelsens budskaber. Budskaber, der kommer rettidigt, klart og målrettet til forbrugere, primærproducenter, store og små virksomheder, hobbyavlere og eksportmarkeder.



Autoritet på fødevarer-, foder- og veterinærområdet



Rettidigt, målrettet og klar kommunikation



Kompetent og fair



Faglig troværdighed



Foto: Jesper Blæsild



Fødevarestyrelsen 2023

Kostråd, dyrevelfærd og gebyrbetaling er blevet en del af den politiske værdikamp. Det udfordrer Fødevarestyrelsen, da der ud fra følelser og holdninger bliver stillet spørgsmål til faglighed, korrekte beregninger og evidens. Det giver dilemmaer som fx "er økologi løsningen på klimaudfordringerne, eller nærmere en del af problemet?".

Fødevarestyrelsen tager udfordringen op ved fortsat at arbejde fagligt og evidensbaseret, og vi har en lang tradition for at arbejde tæt sammen med forskningsinstitutioner i Danmark. Dette samarbejde har været grundlaget for mange faglige beslutninger i myndighedsopgaver og i initiativer på Fødevarestyrelsens område, fx salmonellahandlingsplaner, mærkningsordninger og kostråd, og det skal det være også i fremtiden.

Faglighed og evidensbaseret viden er dog intet værd, hvis den ikke opfattes som troværdig. Det vigtigste er, at der er stor tillid og respekt om Fødevarestyrelsens kerneopgaver, og at fx kontrollen opfattes som kompetent, fair og tilstrækkelig. Men troværdigheden styrkes også ved, at Fødevarestyrelsen har en åben og korrekt forvaltning, og at vi åbent lægger dilemmaer frem, som netop opstår i samspillet mellem faglighed og holdninger. Fx er frilandskyllinger

at foretrække af hensyn til dyrevelfærd, også selv om det betyder, at de har mere campylobacter? Er GMO løsningen på fødevaremangel globalt set eller en tikkende miljøbombe? Skal madspild forhindres for enhver pris, eller skal hygiejne og fødevarer sikkerhed veje tungere?

Vores faglighed kommer også i brug, når lovgivningen ikke længere harmonerer med virkeligheden. Her er især EU-reglerne en udfordring, da det kan være en langstrakt proces at få ændret disse. Med en stor og innovativ fødevareklynge og et aktivt forskningsmiljø spiller Fødevarestyrelsen en aktiv rolle i lovgivningsprocessen i EU.

Den faglige autoritet betyder, at Fødevarestyrelsen er det sted, hvor interessenter og medier henter viden om bæredygtig fødevareproduktion, sund mad, fødevarer sikkerhed og dyrevelfærd. Vi vil være til stede i debatten og give den nødvendige faglige kant. Vores kommunikation skal være en integreret del af opgaveløsningen på lige fod med faglighed, jura, økonomi og politik, og den skal være kulturbærende i hele Fødevarestyrelsens organisation.



Foto: Jesper Blæsild

Fødevarestyrelsen vil

Fødevarestyrelsen vil til enhver tid have kompetencerne til at løse kerneopgaverne og til kommunikation med omverdenen. Derfor arbejder vi strategisk med at sikre, at kompetencerne tilpasses udviklingen i myndighedsrollen, digitaliseringsdagsordenen og samfundsudviklingen.

Vi sikrer vores legitimitet og tilliden til vores arbejde ved, at vi har åbenhed i forvaltningen af reglerne, og at vi kan forklare resultaterne af vores kontrol. Vi forsøger altid at gøre det formelle korrekt, og begår vi fejl, indrømmer vi det og retter op så hurtigt som muligt.

Fødevarestyrelsens faglige viden skal i spil - mere aktivt, mere tydeligt og i højt tempo. Tempo og høj faglighed kan være en udfordring. Derfor udarbejder vi en kommunikationsstrategi, der har fokus på at kommunikere til tiden, uden at det koster på troværdigheden, fordi informationen fortsat er valid og korrekt.”



Foto: Jesper Blæsild

Vi vil bruge vores faglighed og troværdighed til at påvirke lovgivningsprocessen i EU og udfordre EU-Kommissionen på konkrete fortolkninger af EU-regler, når de ikke længere passer til udviklingen i samfundet og i fødevarerproduktionen. Har vi argumenterne og især den forskningsbaserede evidens på vores side, viser erfaringerne, at det kan lykkes. Det skal vi have mere af.

Fødevarestyrelsen vil have øje for interessenternes ønsker og behov i hele kæden fra jord til bord, fra erhvervet til forbrugerne. Derfor vil vi dyrke dialogen i partnerskaber og dialogfora, men også gennem undersøgelser af interessenternes holdninger til de services, vi tilbyder i kontrollen, på vores digitale platforme og i kommunikationen gennem medierne.

Fødevarestyrelsens faglige viden skal i spil - mere aktivt, mere tydeligt og i højt tempo. Derfor tænker vi kommunikation ind fra starten af en opgave. Alle styrelsens medarbejdere har en rolle heri. Både i telefonen i Kunderådgivningen, i mødet med brancheorganisationerne og med de enkelte virksomheder i forbindelse med kontrol. Tempo og høj faglighed kan være en udfordring. Derfor vil Fødevarestyrelsen udarbejde en kommunikationsstrategi, hvor vi fremmer risikovilligheden til rettidig kommunikation uden, at det koster på troværdigheden, fordi informationen fortsat er valid og korrekt.

5

Attraktiv arbejdsplads

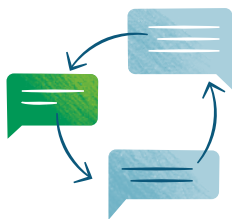
Fødevarestyrelsen vil være en af de bedste offentlige arbejdspladser i Danmark. Vi vil kunne tiltrække og fastholde de bedst kvalificerede medarbejdere i en tid, hvor konkurrencen om medarbejderne skærpes. Ambitionen er høj, fordi vores strategiske mål er ambitiøse. Det kræver, at vi hele tiden justerer både opgaveløsning og kompetencer. Derfor vil vi være en arbejdsplads, som rummer stor dynamik og mobilitet, når det er påkrævet, men også sikrer løbende opgave- og kompetenceudvikling gennem hele arbejdslivet.



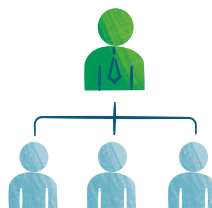
En af de bedste offentlige arbejdspladser i Danmark



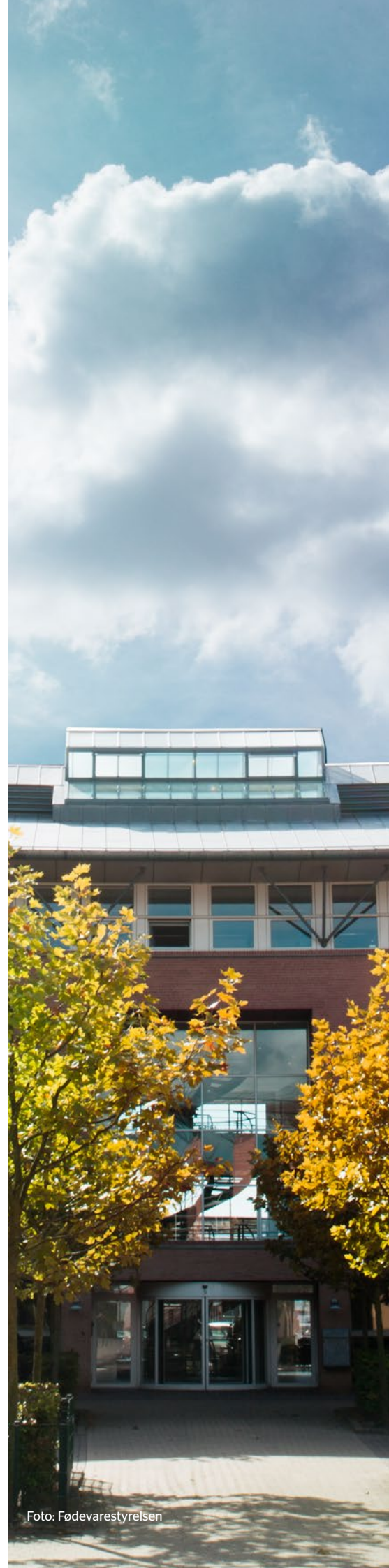
Fokus på kompetencer og læring



Dialog og samarbejde



God ledelse



Fødevarestyrelsen 2023

Fødevarestyrelsen vil i 2023 være en faglig, innovativ og digital styrelse. Det er afgørende for målsætningen om at være en attraktiv arbejdsplads, der kan rekruttere medarbejdere med de rette kompetencer. Vi vil fokusere på, at styrelsen har stærke faglige miljøer inden for både kontrol, sagsbehandling og kommunikation.



Alle medarbejdere skal have mulighed for løbende læring. Derfor opretter vi et 'Fødevarestyrelsens Akademi', som skal samle og udvikle nye læringsmetoder og give tilbud om læringsaktiviteter inden for blandt andet ny teknologi, sådan at digitalisering og læring går hånd i hånd."

Fødevarestyrelsen skal være en lærende arbejdsplads, hvor god ledelse, udvikling, mobilitet og karrieremuligheder indgår som aktive elementer i vores personalepolitik. Flexibilitet er grundlæggende for, at styrelsen er attraktiv for både kunder og medarbejdere. Vi skal kunne udvise stor flexibilitet for at kunne imødekomme kundernes behov og for at kunne løse skarpe beredskabs-situationer. Samtidig skal vi kunne identificere løsninger, der er meningsfulde og giver flexibilitet for de enkelte medarbejdergrupper.

For at lykkes med strategien vil vi skabe en organisation og en kultur, der fremmer dialogen og samarbejdet, både internt og eksternt. Ønsket om at være en attraktiv sparringspartner skal kendetegne både styrelsen og dens medarbejdere, fordi det skaber bedre løsninger.

Vi vil med andre ord skabe en arbejdsplads, som man har lyst til at være en del af og ambassadør for. Fødevarestyrelsen skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne har tillid til ledelsen, er stolte af deres arbejde og føler et fællesskab med deres kollegaer. Derfor er god ledelse og gode kolleger vigtige, ligesom Fødevarestyrelsens samfundsmæssige betydning.

Endelig er Fødevarestyrelsen en bæredygtig arbejdsplads, hvor vi som myndighed tager bæredygtige hensyn, ikke kun når vi laver faglige indsatser og lovgivning, men også i vores arbejdsdag.



Foto: Fødevarestyrelsen

Fødevarerstyrelsen vil

Fødevarerstyrelsen vil konkretisere målet om at være en af Danmarks bedste offentlige arbejdspladser. Vi skal have en fælles identitet med udgangspunkt i en grundfortælling, der såvel udadtil som indadtil klart formidler, hvem Fødevarerstyrelsen er, hvad der kendetegner Fødevarerstyrelsen som arbejdsplads og vores ambitioner for fremtiden. Vi vil gøre en bæredygtig indsats i vores dagligdag, både når det gælder maden i kantinen, valg af tjenestebiler og indretning af kontorer.

Fødevarerstyrelsen vil have fokus på kompetencer og læring på både individniveau og på et mere organisatorisk niveau. Vi skal eksperimentere med nye arbejdsformer, udvikle nye tværgående succes- og resultatmål og arbejde med kulturen, så resultatskabelse på tværs, tydelig kommunikation og innovation bliver en del af kulturen på lige fod med driftssikkerhed og høj faglighed.

Derfor skal vi blive mere bevidste om, hvilke nye kompetencer Fødevarerstyrelsen har behov for fremover, og hvordan vi får fat i dem. Alle medarbejdere skal have mulighed for løbende læring. Derfor opretter vi et "Fødevarerstyrelsens Akademi", som skal samle og udvikle nye læringsmetoder og give tilbud om læringsaktiviteter blandt andet inden for ny teknologi, så digitalisering og læring går hånd i hånd.

For at imødekomme såvel kundernes som medarbejdernes behov for fleksible løsninger vil Fødevarerstyrelsen undersøge mulighederne for øget fleksibilitet for forskellige medarbejdergrupper. Dette sker med respekt for sammenhængskraften i organisationen og de overenskomstmæssige rammer.

Et justeret ledelsesgrundlag skal sikre, at lederne har et tydeligt kunde- og medarbejderfokus. Det skal skabe resultater inden for såvel egen enhed som i forhold til tværgående processer med andre interne og eksterne samarbejdspartnere og øge opmærksomheden på den digitale udvikling af forretningen. Det skal også skabe yderligere grobund for en ledelse, hvor medarbejdernes kompetencer, trivsel og udvikling i forskellige generationer bliver bragt i spil.

Fødevarerstyrelsens Akademi



Fødevarestyrelsen er en del af Miljø- og Fødevareministeriet. Vi skaber rammerne og arbejder for en bæredygtig fødevarerproduktion, hvor der er fokus på sikre fødevarer og sunde dyr.

Fødevarestyrelsen bidrager til at sikre, at reglerne om dyrevelfærd og fødevarsikkerhed bliver overholdt via kontrol og vejledning med hele kæden fra jord til bord. Det er os, der står bag de officielle kostråd og de velkendte smileykontroller i blandt andet cafeer, restauranter og supermarkeder. Vi kontrollerer også landmændenes besætninger, og holder øje med dyrenes sundhed og velfærd. Alt sammen er medvirkende til, at Danmark kan bryste sig af at være et af de lande i verden med den højeste fødevarsikkerhed, dyrevelfærd og dyresundhed.

Vi er i alt ca. 1.500 medarbejdere og tæller alt fra jurister, dyrlæger, it-specialister over ernæringseksperter til tilsynspersonale, laboranter og kontoransatte fordelt over hele landet. Mindst én ting har vi alle til fælles: Vi arbejder for føden.



Fødevarestyrelsen
Stationsparken 31-33
DK-2600 Glostrup
Tlf.: (+45) 72 27 69 00

www.fvst.dk



#viarbejderforføden